



REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka pelindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan	:	EC00202238889, 23 Juni 2022
Pencipta		
Nama	:	Kunuzil Jannah, Siti Sri Wulandari dkk
Alamat	:	Jalan Raganata 35C Sawotratap Gedangan, Sidoarjo, Sidoarjo, JAWA TIMUR, 61254
Kewarganegaraan	:	Indonesia
Pemegang Hak Cipta		
Nama	:	LPPM-Universitas Negeri Surabaya
Alamat	:	Gedung Rektorat Kantor LPPM Lantai 6, Kampus Universitas Negeri Surabaya, Lidah Wetan Surabaya , Surabaya, JAWA TIMUR, 60213
Kewarganegaraan	:	Indonesia
Jenis Ciptaan	:	Buku Panduan/Petunjuk
Judul Ciptaan	:	LKPD Digital Mata Pelajaran Ekonomi Bisnis
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia	:	5 April 2022, di Surabaya
Jangka waktu pelindungan	:	Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.
Nomor pencatatan	:	000354515

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.

Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia
Direktur Jenderal Kekayaan Intelektual
u.b.
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Anggoro Dasananto
NIP.196412081991031002

Disclaimer:

Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.

LAMPIRAN PENCIPTA

No	Nama	Alamat
1	Kunuzil Jannah	Jalan Raganata 35C Sawotratap Gedangan, Sidoarjo
2	Siti Sri Wulandari	Jalan Pakis Tirtosari 14/18 Pakis, Surabaya
3	Harti	Ketintang Baru 4 Gayungan, Surabaya



LKPD Digital Ekonomi Bisnis

by Kunuzil Jannah

Submission date: 05-Apr-2023 02:04AM (UTC+0700)

Submission ID: 2055884692

File name: LKPD_Digital_Lectora_Inspire_-_Kunuzil_Jannah.pdf (898.14K)

Word count: 288

Character count: 1710

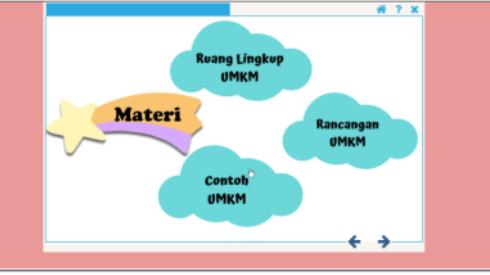
Judul : LKPD Digital Ekonomi Bisnis

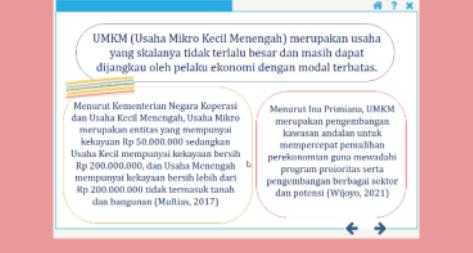
Nama Penyusun :
1. Kunuzil Jannah, S.Pd.
2. Dr. Siti Sri Wulandari, M.Pd.
3. Dr. Harti, M.Si.

Software Pendukung : Lectora Inspire

Deskripsi Produk : LKPD Digital Ekonomi Bisnis ini berisi materi mengenai kompetensi dasar potensi usaha kecil dan menengah. Dilengkapi dengan tiga indikator materi yakni usaha kecil menengah, analisis peluang usaha, dan *marketing mix*. Selain itu, LKPD digital ini juga dilengkapi dengan contoh UMKM, serta referensi jurnal untuk menambah wawasan peserta didik. LKPD digital ini dibuat menggunakan aplikasi Lectora Inspire dan disusun berbasis *discovery learning* dan dilengkapi dengan tugas kelompok berupa kegiatan observasi lengkap dengan petunjuk pelaksanaan dan lembar observasi, serta untuk kegiatan evaluasi tersedia latihan soal yang terdiri dari 5 soal pilihan ganda, 5 soal pilihan ganda kompleks, 5 soal jawaban singkat, dan 5 soal benar salah dengan total 20 soal berbasis HOTS. LKPD ini dapat dioperasikan di Komputer/Laptop dan dapat diakses baik secara *online* ataupun *offline*.

Kerangka LKPD :

Halaman Awal	Halaman Menu
	
Kompetensi Dasar Potensi UKM	Halaman Menu Materi
	

Tampilan Menu Materi Ruang Lingkup UMKM	
	
	
	
Tampilan Menu Materi Rancangan UMKM	
<p>Peserta didik dapat membaca materi mengenai rancangan UMKM dan untuk Analisis Peluang Usaha serta Marketing Mix disediakan masing-masing 2 jurnal sebagai referensi pembelajaran</p>	
	

<p>Tujuan Usaha</p> <ol style="list-style-type: none"> Meningkatkan kelebihan di dalam usaha Mencari keuntungan atau laba Melakukan masyarakat Meningkatkan peluang bisnis Meningkatkan kepuasan konsumen <p>Sasaran Usaha</p> <ol style="list-style-type: none"> Kegiatan menghasilkan laba Kehilangan pasar Stater dari ekonomik Pengembangan usaha Stater dari komunitas Sosial krip Taungg jebat sosial 	<p>Marketing Mix (Bauran Pemasaran)</p> <p>Bauran pemasaran adalah strategi pemasaran yang dapat memastikan kesuksesan perusahaan dalam mencapai profit atau keuntungan maksimum.</p> <p>Product</p> <ul style="list-style-type: none"> • Satu Promosi • Produk • Pemasaran • Desain marketing <p>Price</p> <ul style="list-style-type: none"> • Harga • Quality • Packaging • Merchandise <p>Place</p> <ul style="list-style-type: none"> • Channel • Model coverage • Distribution • Location • Transport <p>Promotion</p> <ul style="list-style-type: none"> • Publicity • Advertising • Personal selling • Sales promotion • Merchandise <p>Contoh 1 Contoh 2</p>
<p>Jurmatis Journal Management Teknik dan Teknologi Industri</p> <p>Department of Industrial Engineering Faculty of Engineering Universitas Katolik</p> <p>Home > Vol. 4, No 1 (2022) - Sunda</p> <p>Penerapan Strategi Pemasaran UMKM Sosia Kedelai Desa Ketagandek Putri Sundari^{(1)*}, Naura Mutia Astuti⁽²⁾, Visa Efendi⁽³⁾</p> <p>(1) Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Singaperbangsa Karawang (2) Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Singaperbangsa Karawang (3) Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Singaperbangsa Karawang ^{(*) Corresponding Author}</p> <p>Abstract</p>	<p>Contoh UMKM</p> <p>Produksi Sandal Wedoro Sego Sambel Yeye Olahan Bandeng Mentari</p>
<p>Tampilan Menu Aktivitas Peserta Didik</p> <p>Kegiatan observasi ini telah tersedia langkah kerja dan peserta didik dapat mengunduh lembar observasi</p>	<p>Tampilan Menu Evaluasi</p> <p>Pada tampilan ini peserta didik dapat mengisikan nama dan kelas kemudian klik “Let’s Play!” untuk memulai kuis</p>
<p>AKTIVITAS PESERTA DIDIK OBSERVASI UMKM</p> <p>Langkah Kerja</p> <ol style="list-style-type: none"> Buatlah ketimpok dengan 4 - 5 orang Pilih salah satu UMKM dan ketimpoklah Dapat seorang penobar observasi pada momen unduh disertasi Lakukan wawancara terhadap penobar UMKM Tuliskan hasil informasi yang diperoleh pada lembar observasi Berikan hasil observasi Kumpulkan hasilnya <p>2</p>	<p>Identitas Peserta Didik</p> <p>Nama : _____</p> <p>Kelas : _____</p> <p>Let's Play!</p>
<p>Tampilan Soal Pilihan Ganda</p>	<p>Tampilan Soal Pilihan Ganda Kompleks</p>
<p>Soal 1 Pilihan Ganda</p> <p>Sego sambel Cak Igit merupakan salah satu UMKM yang bergerak dalam bidang kuliner. Berikut ini beberapa poin yang menjelaskan tentang Sego sambel Cak Igit. Dalam menyajikan menu khas yang unik pedes, cara penyajian, dan rasa lezat. Dalam sejarah, Sego Sambel Cak Igit dapat memperoleh omzet Rp 50 juta. Berdasarkan informasi diatas, kategori UMKM yang sesuai untuk Sego Sambel Cak Igit adalah...</p> <p><input type="radio"/> Usaha Mikro</p> <p><input type="radio"/> Usaha Kecil</p> <p><input checked="" type="radio"/> Usaha Menengah</p> <p><input type="radio"/> Usaha Kukuran</p> <p><input type="radio"/> Industri</p> <p>Soal 1 Pilihan Ganda Kompleks</p> <p>Berikut ini yang termasuk tujuan dalam membuat rencangan UMKM adalah...</p> <p><input type="radio"/> Mencari keuntungan atau laba</p> <p><input type="radio"/> Meningkatkan peluang bisnis</p> <p><input checked="" type="radio"/> Memperluas kelajuan pasar</p> <p><input type="radio"/> Memerangi persaingan pasar</p> <p><input type="radio"/> Membuat UMKM unggulan di pasar monopoli</p>	<p>Soal 1 Pilihan Ganda Kompleks</p> <p>Berikut ini yang termasuk tujuan dalam membuat rencangan UMKM adalah...</p> <p><input type="radio"/> Mencari keuntungan atau laba</p> <p><input type="radio"/> Meningkatkan peluang bisnis</p> <p><input checked="" type="radio"/> Memperluas kelajuan pasar</p> <p><input type="radio"/> Memerangi persaingan pasar</p> <p><input type="radio"/> Membuat UMKM unggulan di pasar monopoli</p>
<p>Tampilan Soal Jawaban Singkat</p>	<p>Tampilan Soal Benar Salah</p>

The image displays two side-by-side screenshots of a digital assessment platform, likely a mobile application or web-based tool.

Screenshot 1: Soal 1 Jawaban Singkat

Kopi Pesta adalah salah satu usaha kedai kopi yang banyak dikunjungi generasi muda. Kopi Pesta menyediakan tempat yang nyaman dan Instagramable serta menyajikan menu kopi yang lezat. Mengingat kondisi cozy and leisure membuat Kopi Pesta sering diunjungi anak muda. Selain itu, lokasi Kopi Pesta yang strategis membuat minuman yang diservisnya sangat terpongku. Berdasarkan ilustrasi tersebut, konsep marketing ini yang digunakan adalah...

Screenshot 2: Soal 1 Benar Salah

Dish Cookies merupakan contoh sukces usaha mikro kecil menengah (UMKM) di Kota Paluwehan, Jawa Tengah, dengan omzet ratusan juta rupiah pada saat pandemi COVID-19. Dengan berlokasi di pusat kota Indonesia itu Kim omzetnya per bulan bisa mencapai Rp 50 juta hingga Rp60 juta per bulan. Untuk modal awal untuk memulai bisnis ini hanya Rp 100.000,- per bulan, dengan karyawannya 20 orang (mewindonesia.co.id). Berdasarkan kutipan bantuan tersebut, Dish Cookies termasuk kategori usaha kecil.

True
 False

LKPD Digital Ekonomi Bisnis

ORIGINALITY REPORT

8%
SIMILARITY INDEX

8%
INTERNET SOURCES

3%
PUBLICATIONS

%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

- | | | |
|---|---|----|
| 1 | es.scribd.com
Internet Source | 4% |
| 2 | journal.uncp.ac.id
Internet Source | 3% |

Exclude quotes On

Exclude bibliography On

Exclude matches < 1%